

Prix Spécial



Entrepreneurs

International

Innovation

Développement Durable

Agroalimentaire

Industrie

Commerce Artisanat Territoire

Coup de Cœur de la Région

Aude

# Des prix pour récompenser le dynamisme du territoire

Mardi 15 novembre 2022, les chefs d'entreprise de l'Aude seront à l'honneur au cours d'une soirée événement prestigieuse qui récompensera les acteurs économiques et leurs projets innovants.

Avec les trophées Septuors, L'Indépendant souhaite valoriser les entreprises les plus dynamiques et innovantes quel que soit leur stade de croissance. 27 entreprises méritantes sont nommées. Mais il n'y aura que 9 lauréats 2022. Qui sont les entrepreneurs remarquables du département ?

# SEPTUORS

innovation & économie

AUDE

Les Trophées de l'Innovation & de l'Économie de l'Aude

## Parrain



L'INDEPENDANT

Alain Baute

Directeur Général Adjoint du Groupe Midi Libre

## Trois Questions à Alain Baute, Directeur Général Adjoint du Groupe Midi Libre

Les Septuors sont une initiative de L'Indépendant. Quelles en sont les motivations ?

L'Indépendant, dont la mission première est l'information, cultive la philosophie d'être acteur de son territoire. Cela nous a incité notamment à braquer les feux sur les femmes et les hommes qui osent, entreprennent... et qui gagnent en créant de la richesse et de l'emploi ! Il s'agit également de contredire une certaine petite musique qui tendrait à nous faire croire que tout va mal, que rien ne marche. Les Septuors ont la volonté de véhiculer une image positive du monde économique en mettant en lumière des dirigeants et des entreprises qui dans l'année se sont illustrés dans un ou plusieurs domaines.

Vous parrainez le prix spécial Club Eco. Quelques mots sur ce club ?

Le Club Eco regroupe des annonceurs du journal qui partagent la philosophie que j'ai évoquée précédemment. Nous organisons des "actions" et rencontres. Ainsi, nous proposons 3 à 4 débats thématiques par an.

Thématiques en rapport bien sûr avec le territoire. Sont également organisés des petits déjeuners pour prendre le temps de partager des expériences. Il y a donc notre opération Les Septuors, ou encore Les Audois qui gagnent et Les Catalans qui gagnent... Le Club de l'Eco regroupe une cinquantaine de membres sur l'Aude et les PO.

Quelques mots sur L'Indépendant ?

Aujourd'hui, il s'agit d'un groupe totalement multimédias, même si le journal papier porte encore le modèle économique. Notre cœur de métier historique affiche un très bon taux de pénétration. Notre site internet et son application figurent parmi les 7 meilleurs en France pour la PQD et la PQR, avec une moyenne mensuelle à plus de 30 millions de visites, et des pics à plus de 40 millions. L'Indépendant, c'est aussi des formats audio et visio : 2 podcasts par jour, une web radio et la chaîne télé Via Occitanie. Nous avons en projet d'organiser un ou deux grands rendez-vous événementiels en direction du grand public.

## Les entreprises nommées par notre jury dans la catégorie Prix Spécial Club Eco



Matthieu Dubernet

LABORATOIRES Dubernet

### Laboratoire Dubernet

Dubernet à la pointe des techniques d'analyse du vivant du sol

"L'entreprise est une start-up qui a plus de 50 ans !", lance Matthieu Dubernet. Et d'expliquer: "On s'inscrit à la fois dans le métier traditionnel de l'accompagnement de la filière du vin par le conseil et l'analyse œnologique. Dans le même temps, l'exercice de ce métier n'a jamais connu autant d'innovations, révolutions et réinventions... Car, nous accompagnons une filière qui doit faire face à de nombreux changements, en particulier climatiques. La vigne ne se comporte plus en 2022 comme il y a à peine 20 ans. Il convient aussi de se réinventer pour des profils de vins correspondant aux consommateurs d'aujourd'hui."

"Grâce à notre plate-forme technologique, avec des outils uniques dans notre secteur, nous allons très très loin dans nos analyses. D'autant que la donnée environnementale devient de plus en plus indissociable de la donnée technologique œnologique, insiste Matthieu. Cela passe par en particulier l'agro-œnologie où nous allons jusqu'à chercher le fonctionnement biologique des sols. Nous sommes donc en train de déployer des innovations très fortes sur la connaissance et le vivant des sols."

Voilà plus de 50 ans, trois générations, que les Dubernet évoluent pour servir au mieux les vignobles et les vignerons. Tout ayant débuté dans les années 60 avec Jean-Henri Dubernet.

"Nous évoluons en permanence, confie Matthieu. Une équipe d'œnologues conseils, d'ingénieurs agronomes... va sur le terrain. Nous avons également une plate-forme d'œnologie, sise sur un seul site à Montredon. Probablement la plus grande plate-forme œnologique d'Europe !"

Le Laboratoire Dubernet y analyse plus de 200000 échantillons. Quelque 100000 échantillons supplémentaires sont traités sur deux autres sites : Orange et Tain-L'Hermitage.

LABORATOIRE DUBERNET  
MONTREDON-CORBIERES  
<https://dubernet.com>



Jérôme Cassan

POLE SUD

### Pole Sud Compagnies des Desserts

Des desserts glacés à Lézignan depuis 40 ans

Pole Sud va souffler ses 40 bougies en 2023. Et elles seront posées sur des desserts glacés... évidemment ! Cette entreprise, dédiée à la fabrication et la fabrication de glaces, desserts glacés et sorbets, fondée par le couple Barral, prospère toujours en irriguant des restaurateurs, hôtels, traiteurs et glaciers de succulentes recettes originales.

"Notre stratégie reste depuis toujours de nous positionner sur du haut de gamme, précise le directeur du site lézignanais, Jérôme Cassan.

Des produits de qualité : cela restera le leitmotiv de l'entreprise, en le combinant avec à un haut niveau de services apportés à nos clients. Cela nous a conduit petit à petit vers une fabrication sur-mesure. Un client peut commander à nos chefs tout ce qui lui passe par la tête..." Résultat : depuis la fin des années 90, 3300 recettes créées, dont 280 actives en permanence au catalogue !

Si l'entreprise appartient désormais à un fonds français, Argos, "l'entreprise s'épanouit en toute autonomie, précise le directeur. Le fonds a permis de soutenir une croissance continue et de renforcer notre présence commerciale en France, en Espagne, Angleterre, Suisse, Belgique, au Portugal et à New-York."

Ainsi, l'entreprise a désormais plusieurs sites de fabrication de pâtisseries : 3 en France, 1 en Angleterre et un tout petit en Espagne. Au total, il y a 7 sites de fabrication, dont Lézignan pour les glaces artisanales et desserts glacés (6,5 millions de litres de glaces en 2021), rejoint depuis janvier 2022 par Les Glaces Philippe-Faur sis en Ariège. Jérôme ajoute : "Le site de Lézignan, siège de la Compagnie des Desserts, compte une centaine de personnes. Et la Compagnie, un total de 675 personnes."

POLE SUD – COMPAGNIES DES DESSERTS  
LEZIGNAN-CORBIERES  
<https://glacesartisanales-polesud.fr>



Yannick Massse

GRUPE NARBONNE

### Groupe Narbonne

Tournée vers l'Europe, Narbonne Accessoires devient Sun Road Equipment

Le Groupe Narbonne (entreprise née en 1971) poursuit sa croissance à un rythme soutenu. Ainsi donc, ce groupe de 750 personnes chapeauté désormais la division véhicules sous le nom de TPL et...devient Sun Road Equipment pour sa division accessoires. Explications : conséquence d'une stratégie nouvelle, le Groupe a décidé d'apparaître sous un nouveau nom ! Son importante division accessoires, historiquement connue sous le nom de Narbonne Accessoires, a été renommée "Sun Road Equipment", enseigne européenne. "Narbonne Accessoires reste notre marque B2C sur le territoire français, mais nous communiquons désormais sous Sunroad Equipment pour l'ensemble de nos activités B2C en France comme à l'étranger et sur les salons européens", confirme Yannick. Il décrit : "Ces 18 derniers mois, nous avons profité de cette période compliquée pour poursuivre notre développement à l'étranger. Nous nous sommes implantés au Royaume-Uni avec des filiales et des dépôts ; nous avons créé une plateforme logistique dans le sud de l'Angleterre pour desservir la totalité de la Grande-Bretagne. Nous avons quasiment doublé nos équipes à l'export pour nous investir mieux sur l'Europe du Nord. Enfin, nous avons ouvert un site internet "B2C" sur l'Espagne dupliqué de notre site clientèle particulière allemand."

Le groupe a également réalisé des acquisitions en France dans le domaine industriel avec les marques Soplair, Eza, et, au printemps dernier, Vepli (vélos électriques français). "Pour verticaliser les savoir-faire mais aussi maîtriser les approvisionnements", signale Yannick. Qui annonce : "Dès décembre, nous allons agrandir notre base logistique à Lézignan en la faisant passer de 18000 à 30000 m². Nous allons également ajouter 2000 m² de bureaux à notre siège social à Narbonne."

GRUPE NARBONNE / NARBONNE  
<https://www.narbonneaccessoires.fr>  
<https://www.sunroad-equipment.com>

En partenariat avec

