



SIMO – MET LE POISSON EN FORME!

**SIMO**  
FISHPROCESSING

Tartare de saumon – IQF prêt à l'emploi

Hall 4  
Stand C-23

**Cfia**  
CARREFOUR DES FOURNISSEURS  
DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

**RENNES 2023**  
14-15-16 MARS  
RENNES PARC EXPO



Hilbringer Strasse 2-4 | D-66663 Merzig  
Tel. +49 6861 912 11 0 | Fax +49 6861 912 11 1  
sales@simo.de | www.simo.de

⇒ Top & Flop en GMS sur 12 mois, selon IRI

TOP	GAIN	VOLUME	VALEUR
1 Yaourts	+189,5 M€	-0%	+8%
2 Huiles	+188,0 M€	-3%	+18%
3 Pâtes sèches	+177,1 M€	+1%	+21%
4 Œufs	+160,0 M€	+1%	+11%
5 Elaborés volaille	+158,7 M€	-3%	+10%
6 Cafés torréfiés	+146,6 M€	+1%	+14%
7 Glaces individuelles	+140,2 M€	+11%	+15%
8 Eaux plates	+140,0 M€	+5%	+9%
9 Pâtes pressé cuites	+136,9 M€	-2%	+8%
10 Viennoiseries	+133,2 M€	+2%	+13%

Sur 12 mois, toutes les catégories reculent en volume sauf celles qui permettent de manger moins cher comme l'œuf et les pâtes... Les eaux et les glaces sont aussi bien orientées sur 12 mois car l'été 2022 a été chaud...

Dans le tableau à gauche, on notera que les alcools forts dérogent en volume et en valeur. Idem pour le chocolat.

**Desserts surgelés**

**Cie des Desserts : PAI rachète à Argos Wityu**

PAI Partners rachète La Compagnie des Desserts (Lézigan-Corbières, Aude) auprès d'Argos Wityu, qui possédait 70% de l'affaire depuis 2016. Crédit Mutuel Equity, qui était présent depuis 2005, cède ses 20%. La famille Barral, fondatrice de la CdD, a également vendu.



Didier Barral

CdD crée, fabrique et distribue des surgelés sucrés (glaces, pâtisseries) haut de gamme pour la RHD.

-23 000 clients en France, Espagne et RU (+Portugal, Belgique, Suisse et USA)

-7 usines et 6 plateformes logistiques  
Objectif de PAI : faire de CdD un leader paneuropéen des desserts surgelés haut de gamme.

Depuis 2016, le CA a doublé pour atteindre 117 M€. L'effectif dépasse

700 personnes.

Sous la houlette de son président Philippe Bonny (ex-Hubert-Coup de Pâtes de 1999 à 2015) et de son DG Sylvain Bertrand, la société a résisté au Covid et bien rebondi ensuite en s'étendant à de nouveaux circuits : loisirs, vente à emporter, dark kitchens... CdD a aussi lancé des produits écoresponsables.

"CdD est bien positionné pour répondre au besoin accru d'externalisation de la préparation de des-



Philippe Bonny



Sylvain Bertrand

serts de la RHD, qui manque de main d'œuvre et qui a besoin d'innovation", explique Stefano Drago chez PAI.

**Boulangerie-pâtisserie**  
**Michalak cède sa marque à pour construire un gros laboratoire**

Le family office de Didier Tabary (marque Filorga revendue en 2019 à Colgate Palmolive) a pris 70% de la société fondée par Christophe Michalak (CA 6 à 7 M€). Objectif : tripler le CA à 5 ans. C'est la 1<sup>re</sup> incursion de Didier Tabary dans la gastronomie.

"Le développement du nombre de boutiques passera par la création d'un gros laboratoire à l'extérieur de Paris", a indiqué Christophe Michalak aux Échos.



Christophe Michalak

**Poulaillon sur un rythme de 100 M€...**

Poulaillon a boudé son T1 (oct-déc) sur un CA de 28,4 M€ en hausse de 23%

- 63 magasins : 15,9 M€, +18%
- IAA-GMS-RHD : 11,9 M€, +29%
- eau minérale : 0,5 M€ (+64%)

La PME a engagé des investissements pour automatiser le conditionnement et certains process jusqu'à présents manuels.

Le sandwich frais emballé est dynamique. Idem pour le traiteur apéritif.

Poulaillon va par ailleurs lancer une gamme traiteurs apéritifs surgelés pour un acteur français majeur.

**Snacking**

**Alterfood : CA en hausse 30%**

Alterfood a bouclé 2022 sur un CA de 12 M€ (+30%) avec 10,5 millions de produits vendus, annonce son dirigeant Alexis Vaillant. Parmi les nouveautés :

FRANCE CULINAIRE DÉVELOPPEMENT

**Soreal**  
SMART FOOD SOLUTIONS

www.france-culinaire.com  
www.soreal.fr

Nous développons et produisons des sauces, des marinades et des spécialités aromatiques innovantes

FABRIQUÉES EN FRANCE



**Cfia**  
CARREFOUR DES FOURNISSEURS  
DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

**RENNES 2023**  
14-15-16 MARS  
RENNES PARC EXPO

Retrouvez-nous  
Hall 4 - A1