

**KOOVEE**

## Des couverts comestibles, c'est possible !

« J'avais envie de m'engager en trouvant une alternative aux couverts en plastique ou en bois en créant quelque chose de bon et de résistant », confie Tiphaine Guerout, cofondatrice avec Johanna Maurel de Koozee, une entreprise qui fabrique et commercialise des couverts comestibles. Un pari qui a trouvé son public car cette solution répond aux enjeux écologiques et à la loi Agec. La démarche a nécessité trois ans de R&D afin de mettre en place un processus adapté et d'obtenir des couverts réalisés avec de la farine de blé, du sel et de l'huile de colza. Installée dans les quartiers nord de Marseille (15<sup>e</sup>), l'entreprise emploie 15 personnes, dont une grosse partie en réinsertion. Aujourd'hui, elle propose quatre références – cuillère nature, cuillère amande, fourchette nature, fourchette herbes de Provence –, et complète sa gamme en mars avec un couteau à dents « qui coupe une pomme ». Koozee affiche 350 clients en restauration commerciale et collective et se développe en GMS. « Nous espérons doubler notre portefeuille, toujours diversifié, d'ici à cinq mois », conclut la jeune femme enthousiaste. **Isabel Soubelet**



© KOOZEE



© KOOZEE

**LA SAN MARCO**

## SEB s'offre l'icône italienne des machines à café

Pour conforter ses positions sur le segment du café professionnel, qui représente un CA de 652 M€ en 2022 pour le groupe, SEB creuse le sillon en procédant à l'acquisition de La San Marco, entreprise italienne familiale de machines à café et broyeurs professionnels détenue à 85,3% par Massimo Zanetti Beverage Group. À noter que La San Marco dispose de plusieurs brevets, dont celui du système Leva, qui assure une vitesse de remontée maîtrisée des leviers afin de garantir une parfaite sécurité des machines traditionnelles. L'acquisition « de La San Marco est en ligne avec notre volonté d'accélérer dans l'univers professionnel, un marché en forte progression et rentable », détaille Thierry de La Tour d'Artaise, président de Groupe SEB dans un communiqué. **S. D.**



© DR



© COD

**LA COMPAGNIE  
DES DESSERTS**

## Le fabricant de glaces artisanales change de main

L'accord a été signé pour l'acquisition auprès du fonds Argos Wityu du fabricant de crèmes glacées artisanales et de pâtisseries surgelées haut de gamme pour les professionnels. Un changement de main qui doit permettre à l'entreprise fondée par la famille Barral de renforcer ses parts de marché et accélérer son expansion, en s'adaptant aux évolutions des tendances de consommation, comme la demande en produits à faible teneur en sucre ou d'origine végétale. La Compagnie des desserts, dont le siège est dans l'Aude, exploite sept sites de production et six plates-formes logistiques, pour fournir plus de 23 000 clients en France, mais aussi en Espagne et au Royaume-Uni. Depuis 2016 et l'entrée au capital d'Argos Wityu, elle a presque doublé son chiffre d'affaires (117 M€), en étendant ses activités à la vente à emporter et aux dark kitchen.

**Amélie Riberolle**