

lézignan-corbères

Des desserts en bonne compagnie

l'essentiel ▽ La Compagnie des Desserts, à Lézignan-Corbères, veut pousser ses ventes dans les pays étrangers. Didier Barral, P.-D.G., rentre de New York où la société audoise sera implantée en 2015.

C'est l'été, mangez des glaces ! Cela fait quelques années que La Compagnie des Desserts, à Lézignan-Corbères, surfe avec bonheur et réussite sur le péché de gourmandise. Artisan omniprésent au départ de l'entreprise en 1983, Didier Barral s'est progressivement mû dans le costume d'un industriel parcourant le monde à la recherche de nouveaux marchés. Une raison à cette mobilité sur tous les continents est soulignée par le repli de la consommation générale en Europe. Pas plus tard qu'hier après-midi, le patron de La Compagnie des Desserts était de retour d'un voyage outre-atlantique. « Les États-Unis et New York sont dans les cibles que nous visons pour compenser la baisse des ventes en Europe », explique Didier Barral. J'arrive de New York où il existe un potentiel de développement commercial pour les produits haut de gamme. Notre idée n'est pas de nous implanter là-bas pour fabriquer et commercialiser des produits américains. La Compagnie des Desserts exportera ce qu'elle sait faire ». Selon le journal économique « Les Échos », le volume des exportations de la société audoise devrait grim-



Dans l'Aude, ces desserts sont exclusivement disponibles dans les boutiques Louise, à Lézignan-Corbères et à Port-la-Nouvelle. Vous pouvez aussi les commander sur le site internet www.compagniedesdesserts.com/. Photos DR

le chiffre

400

SALARIÉS ▸ En 2013, La Compagnie des Desserts dispose d'un effectif de 400 salariés. En 2013, la société lézignaise a réalisé un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros. Sa production est vendue dans 14 000 restaurants.

la phrase

« Dès que le niveau de consommation s'élève quelque part, le besoin de sucre et de pâtisseries suit. »

Didier Barral
P.-D.G de La Compagnie des Desserts

Le volume des exportations devrait passer de 4 % à 30 % à moyen terme. Une hausse imposée aussi par la situation commerciale en Europe.

per de 4 % à 30 % à moyen terme. La créativité, la qualité gustative des produits et la sécurité alimentaire sont les atouts de La Compagnie des Desserts. Ils ont séduit la clientèle des professionnels de la restauration, qui apporte beaucoup d'attention au savoir-faire et à l'utilisa-

tion de matières premières nobles. « Nos glaces et nos pâtisseries sont attendues à l'étranger pour ce qu'elles représentent de qualité made in France », dit Didier Barral. Nos

produits élargissent la palette gustative des consommateurs étrangers habitués aux cheesecakes et coffee-shop à l'anglo-saxonne ».



Pas de chance pour les Audois et les touristes, ces glaces et ces pâtisseries glacées ne se sont pas vendues sur les plages du littoral départemental. Ces desserts sont exclusivement disponibles dans deux boutiques Louise, filiales franchisées du groupe, en zone artisanale Gaujac à Lézignan et à Port-La-Nouvelle.

Il est possible de commander en ligne par l'intermédiaire du site internet www.compagniedesdesserts.com. États-Unis, pays arabes, Chine, Japon sont quelques-unes des destinations vers lesquelles La Compagnie des Desserts veut consolider son implantation et son image dans la restauration haut de gamme. L'année 2015 s'annonce cruciale dans cette stratégie de développement qui débutera par l'ouverture d'une joint-venture à New

York. « Dès que le niveau de consommation s'élève quelque part, le besoin de sucre et de pâtisseries suit, c'est notre avantage, et c'est notre devoir de nous adapter à cette évolution », dit Didier Barral.

Christian Anior

carcassonne

Charly Trip : un petit coup de pouce pour le tourisme



Ce concept existe déjà dans d'autres villes.

Développer le potentiel touristique de sa ville natale, voilà le projet de Charly Romera. Originaire de Carcassonne, ce jeune homme de 20 ans, étudiant en techniques de commercialisation, monte son entreprise de vélotaxi, un projet qui pourrait bien dynamiser la ville. « L'idée m'est venue lors de la diffusion d'un reportage télévisé, où j'ai constaté l'existence de ce concept dans les grandes villes françaises telles que Paris, Bordeaux ou Toulouse. J'ai vite fait le parallèle avec notre ville de Carcas-

sonne, qui accueille plus de deux millions de touristes chaque année », explique-t-il. Le projet de Charly est double. D'une part, il a établi un parcours touristique, le long duquel il promènera ses clients à l'aide d'un vélo triporteur électrique. Celui-ci pourra transporter deux adultes et un enfant en bas âge. C'est donc au cours de cet itinéraire de deux kilomètres et demi qu'il offrira aux touristes le loisir de suivre en tout repos une visite guidée, qu'il compte bien agrémenter de commentaires

sur la ville historique de Carcassonne. Positionné au pied de la Cité, site touristique par excellence, il entamera cette visite auprès de l'Église Saint-Gimer. Le deuxième service proposé par Charly Trip est plus pratique sans pour autant être moins agréable : son triporteur transformé en taxi, il proposera des déplacements à prix compétitifs à ses clients. Venez assister à l'inauguration de Charly Trip ce samedi 5 juillet à partir de 18 h 30, place Saint Gimer, rue de la Barbacane.

aude

10 chômeurs de plus en mai 2014

Elle est inférieure à la hausse nationale (+ 0,7 %), cependant la courbe du chômage progresse dans l'Aude selon les derniers chiffres publiés par le ministère du Travail. 24 612 chômeurs dénombrés en mai, c'est plus dix chômeurs par rapport au mois d'avril 2014 (+ 0,04 %). À noter que les derniers chiffres pour la région Languedoc-Roussillon ne sont pas non plus avec une progression de + 0,9 %.