

OUT OF HOME

## La Compagnie des Desserts fait voyager le Whoopie

Le spécialiste des desserts surgelés enrichit sa collection automne-hiver 2026/27 avec une pâtisserie encore peu présente en France, pensée pour investir le terrain du snacking sucré.

À mi-chemin entre un petit burger et un biscuit sandwich, le Whoopie fait son entrée au catalogue de La Compagnie des Desserts. Cette pâtisserie d'inspiration américaine associe deux biscuits cacao à une guimauve vanille et un cœur coulant au praliné amande-noisette. Un format de 70 g pensé pour une consommation à tout moment de la journée, notamment en vente à emporter.

Le fabricant mise également sur sa personnalisation : le professionnel peut adapter



son décor aux saisons, aux tendances ou à son propre univers. Livré surgelé par 24, le Whoopie nécessite deux heures de décongélation à 4 °C et peut ensuite être conservé trois jours au froid positif.

LIVRAISON À DOMICILE