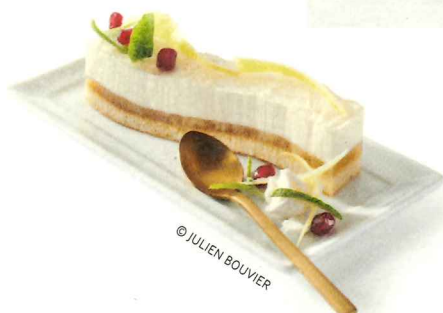


Onoré peut compter sur ces différentes marques comme La Compagnie du mochi qui surfe sur la tendance du mochi dubai style.



© ONORÉ



© JULIEN BOUVIER

La Compagnie des Desserts propose des desserts plus légers pour le midi comme ce Finger citron.

... nels de la restauration. C'est notamment dans cet objectif que nous venons de recruter une personne qui va se charger du développement sur cette catégorie spécifique de clientèle. » Dawn Foods travaille aussi à une meilleure connaissance des consommateurs français en réalisant régulièrement des études ciblées qui lui ont permis ainsi de segmenter l'offre à l'aune de quatre grandes catégories : les gourmandises raffinées, les plaisirs simples, les choix engagés ou encore les connexions délicieuses qui rassemblent des desserts instagrammables et gourmands. En n'omettant pas le fait que les frontières entre les différents segments du marché s'annoncent de plus en plus poreuses. En lançant en ce début d'année l'opération « Mon petit Gâteau », le fournisseur interpelle en premier lieu les boulangeries-pâtisseries. Une offre qui devrait aussi intéresser les restaurateurs de la commerciale comme de la collective. En clair, Dawn Foods propose chaque mois une recette de petits cakes réalisés à partir de sa

base Mix Gâteau Yaourt. En janvier, il se déclinait façon Poire Belle Hélène, en février en Citron Meringué, en mars en Gourmandise Noisette...

DES OFFRES DIFFÉRENCIANTES

« Les établissements qui s'en sortent le mieux dans cette période chahutée sont ceux qui offrent une véritable expérience à leur client, dessert compris », rappelle Sylvain Bertrand, directeur général de la Compagnie des Desserts. Une évidence toujours bonne à rappeler. « Le dessert au restaurant doit s'adapter tout en innovant. Le midi, les convives souhaitent un dessert plus léger, autour de 60 g et à un prix très abordable, pourquoi pas 5 €. Le soir, a contrario, il s'agit de se faire plaisir avec une offre généreuse et gourmande, voire régressive. Et pour certains, des desserts signature. Dans ce contexte, le café gourmand n'a plus lieu d'être, d'autant qu'il est souvent affiché à des prix trop élevés pour une offre peu originale. »

De fait, la Compagnie des Desserts enrichit régulièrement son offre avec, par exemple, des Finger citron pour le midi et des desserts plus classiques mais revisités pour le soir comme le célèbre Paris-Brest. Sans oublier les glaces qui connaissent un succès grandissant, en venant compléter une part de tarte ou de cake, une crêpe ou une boisson chaude. « Des saveurs nouvelles comme le sorbet ibiscus apportent ainsi une touche d'exotisme. Et il arrive de plus en plus souvent d'offrir au restaurant des bâtonnets de glace comme ceux de la marque Emkipop agrémentés d'une sauce chocolat. Le convive se régale en venant le tremper dans cette sauce. » Le plaisir régressif par définition. Le fabricant lance aussi cet été la nou-



© EMKIPOP

DES HABITUDES DE CONSOMMATION FORTEMENT ANCRÉES

Pour construire son offre, Dawn Foods s'appuie sur des études consommateurs réalisées en France, en Europe et en Amérique du Nord. L'Hexagone se distingue du reste du monde avec des choix particulièrement engagés. 60 % des consommateurs interrogés déclarant être fidèles aux marques investies dans le développement durable, tandis que plus de la moitié accorde une importance aux valeurs véhiculées par les marques. Toujours selon ces études, l'appétence pour des plaisirs simples est toujours aussi vive, 4 consommateurs sur 5 aiment ainsi les desserts qui leur rappellent leur enfance, et 3 sur 4 apprécient les classiques revisités de la pâtisserie. En parallèle, ils sont 72 % à penser que les pâtisseries restent un luxe abordable, 3 d'entre eux sur 4 étant par ailleurs tentés par de nouvelles expériences, y compris sur des offres à durée limitée qui attirent leur attention pour 2 consommateurs sur 3. Enfin, force est de constater que les réseaux sociaux jouent un rôle de plus en plus déterminant, 3 consommateurs sur 5 se déclarant tentés par les dernières tendances culinaires virales.