

UNIGRAINS SE RÉENGAGE AUPRÈS DE MAÎTRE PRUNILLE

L'investisseur-partenaire des entreprises de l'agri-agroalimentaire, annonce le renouvellement de son engagement auprès de Maître Prunille, leader français des filières fruits secs et condiments. Déjà présent au capital depuis 2016, le réinvestissement d'Unigrains intervient alors que Maître Prunille entame une nouvelle phase de développement, axée sur la croissance externe et organique ainsi que la modernisation de ses outils industriels.

POURUIVRE SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE

Fondé en 1988 et détenu majoritairement par L'Union des Coopératives France Prune, Maître Prunille occupe la position de leader sur le segment des pruneaux, grâce à un accès privilégié aux productions des

adhérents de France Prune. Ces dernières années, la stratégie de Maître Prunille s'est concentrée sur le renforcement de ses positions historiques tout en élargissant ses canaux de distribution, notamment grâce à plusieurs opérations de croissance externe. Avec un chiffre d'affaires d'environ 276 M€, 700 collaborateurs et 7 sites de production, Maître Prunille commercialise, chaque année, 56 000 tonnes de produits alimentaires dont 25 000 tonnes de fruits secs, 15 000 tonnes de pruneaux et 14 000 tonnes de condiments. Dans les années à venir, Maître Prunille entend poursuivre sa dynamique de croissance sur un marché du pruneau résilient, en investissant dans la modernisation de ses outils de transformation et de conditionnement. Ces projets visent à optimiser la performance industrielle tout en renforçant la sécurité

et le bien-être des collaborateurs. En parallèle, le Groupe poursuivra sa politique de croissance externe – déjà engagée depuis plus de 10 ans – avec l'ambition de consolider davantage ses positions et de bâtir une plateforme de référence dans son secteur.



JEAN-MARC BIGOT, CEO DE LA COMPAGNIE DES DESSERTS

La Compagnie des Desserts annonce une évolution de gouvernance pour accompagner durablement le développement du groupe. Après huit ans à la direction de l'entreprise, Philippe Bonny a choisi de passer le témoin. Il a quitté ses fonctions de CEO et poursuit désormais son engagement auprès de l'entreprise en tant que Président du Comité de Surveillance.

ACCOMPAGNER LA CROISSANCE

Depuis le 15 juillet 2025, Jean-Marc Bigot a pris le poste de CEO de l'entreprise. Manager expérimenté et reconnu dans le secteur, il apportera son expertise et son regard stratégique pour accompagner la croissance de La Compagnie des Desserts, tout en restant fidèle aux valeurs qui font la force et la singularité de l'entreprise.

Fort d'une solide expérience dans l'agroalimentaire et le food service, Jean-Marc Bigot a occupé des postes de direction commerciale et générale au sein de grands groupes internationaux. Il a passé plus de vingt ans chez Danone Eaux France, avant de rejoindre Délifrance. En 2019, il intègre Jacquet Brossard (Groupe Limagrain) où il occupait la fonction de CEO depuis 2022. « Je suis très heureux de rejoindre La Compagnie des Desserts, une entreprise qui allie qualité produit, savoir-faire artisanal et service au client. Ses valeurs de transparence et de responsabilité sociétale résonnent fortement avec les miennes. Et je me réjouis de retrouver l'univers du food service, porté par des passionnés soucieux d'excellence et d'innovation », affirme Jean-Marc Bigot.

