

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Compagnie des Desserts annonce la nomination de Jean-Marc Bigot au poste de CEO

La Compagnie des Desserts annonce une évolution de gouvernance pour accompagner durablement le développement du groupe. Après huit ans à la direction de l'entreprise, Philippe Bonny a choisi de passer le témoin. Il a quitté ses fonctions de CEO et poursuit désormais son engagement auprès de l'entreprise en tant que Président du Comité de Surveillance.

Depuis le 15 juillet 2025, Jean-Marc Bigot a pris le poste de CEO de l'entreprise. Manager expérimenté et reconnu dans le secteur, il apportera son expertise et son regard stratégique pour accompagner la croissance de La Compagnie des Desserts, tout en restant fidèle aux valeurs qui font la force et la singularité de l'entreprise.



Jean-Marc Bigot déclare : « *Je suis très heureux de rejoindre La Compagnie des Desserts, une entreprise qui allie qualité produit, savoir-faire artisanal et service au client. Ses valeurs de transparence et de responsabilité sociétale résonnent fortement avec les miennes. Et je me réjouis de retrouver l'univers du food service, porté par des passionnés soucieux d'excellence et d'innovation.* »

La Compagnie des Desserts confirme ainsi son ambition : poursuivre son développement en conjuguant exigence de qualité, créativité et responsabilité, au service de ses clients et partenaires.



A propos de Jean-Marc Bigot

Fort d'une solide expérience dans l'agroalimentaire et le food service, Jean-Marc Bigot a occupé des postes de direction commerciale et générale au sein de grands groupes internationaux. Il a passé plus de vingt ans chez Danone Eaux France, avant de rejoindre Délifrance. En 2019, il intègre Jacquet Brossard (Groupe Limagrain) où il occupait la fonction de CEO depuis 2022.

Sa trajectoire illustre une expertise reconnue dans la stratégie et le pilotage d'organisations, toujours guidée par une forte culture de l'innovation et de la performance.

A propos de La Compagnie des Desserts

La Compagnie des Desserts est à la fois créateur, fabricant et distributeur de desserts à destination de la restauration et des métiers de bouche. Elle regroupe huit ateliers de production de desserts traditionnels qui se distinguent par la qualité d'excellence de leurs produits (glaces artisanales et pâtisseries), l'innovation et l'efficacité de leurs services.

L'entreprise compte plus de 24 000 clients dans le monde. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 150 m€ pour l'année 2024 (dont 45% à l'export) et emploie actuellement 960 personnes.



Contact Presse

Stéphany Fressard

Directrice de la Communication

stephany.fressard@compagniedesdesserts.com