

Entreprises

magazine économique

Occitanie

LE MENSUEL ÉCONOMIQUE
D'OCCITANIE
N° 347 / mai 2017

FLIPR

révolutionne
l'entretien des piscines



Valérie JIMENEZ

dirigeante de
Transports Jimenez FVA



Grande Tribune des Entrepreneurs

«patrons acteurs
du changement



MAQUETTE NUMÉRIQUE DANS LE BÂTIMENT :

Toulouse innove et
lance des projets



LA COMPAGNIE DES DESSERTS

à Lézignan-Corbières dans l'Aude

«Donner du plaisir au dessert», c'est le credo de la Compagnie des desserts

AGROALIMENTAIRE

Basée à Lézignan-Corbières dans l'Aude, «CDD» spécialisée dans la production et distribution de glace et de pâtisserie surgelées, compte 15 000 restaurateurs hors domicile comme clients et 600 salariés à travers le monde. Avant leur retrait du groupe, Didier et Sylvie Barral, ses fondateurs, souhaitent accentuer le développement à l'international.



Didier Barral, fondateur de la Compagnie des Desserts.

CHIFFRES CLÉS

- > **CA 2016** : 61 M (+11% par rapport à 2015). 80 M€ visés en 2017.
- > **600** employés
- > **6 unités de production** : Pole Sud, Gourmet Parisien, Midi Pyrénées Pâtisserie, La Croquanterie, Mont-blanc Dessert et Destiny Foods
- > **8 marques** : Pole Sud, Le Gourmet parisien, Philippe Uracca, Louise, Mont Blanc, La Croquanterie, Destiny Foods. Une marque représentée : Pain Petit-four (fabrication de pain).
- > **En 2016** : Pole Sud a fabriqué 5,4 M de litres de glace dont 1500 fabrications sur mesure selon la certification FSSC 22000, Bio. Environ 300 saveurs différentes.
- > **Louise Les glaces**, concept de vente à emporter, est présent à travers une cinquantaine de boutiques et 28 corners à travers le monde.

L'histoire de la Compagnie des desserts débute lorsque Didier et Sylvie Barral rachètent en 1983, le Glaçon des Corbières, petite entreprise de six salariés de Lézignan-Corbières, spécialisée dans la fabrication de glaces et de sorbets, rebaptisée Pole Sud. Très vite, le couple se plaît à développer la partie gastronomique de l'offre en l'étayant avec des pâtisseries surgelées.

«Avec le temps, on a compris que la glace seule n'était pas suffisante pour satisfaire un réseau de distribution autonome», relate Didier Barral, président fondateur de CDD, le Groupe constitué en 2009 sous l'égide de CM-CIC Investissement. «On y a ajouté la pâtisserie, d'abord en l'achetant, ensuite en la fabriquant. Nous sommes allés à la rencontre des restaurateurs pour leur faire goûter nos desserts et leur demander si cela convenait pour leur table». L'entreprise décroche alors des clients par cercles concentriques à Toulouse, Bordeaux, Montpellier, Barcelone, et est également présente aujourd'hui à Londres, Paris, Madrid, Genève, Bruxelles, New York, Tokyo.

A la tête d'un véritable empire, CDD compte 15 000 clients dont 8 000 en France, des restaurateurs hors domicile de tout type, de la cafétéria jusqu'à l'étoilé Michelin. «Nous avons des offres pour tous, assure Didier Barral. Et si un chef nous demande de fabriquer un dessert avec ses propres matières premières, nous le faisons».

Le groupe possède six unités de fabrication (en France et en Angleterre), deux unités de glace (dont une à Brooklyn via le rachat du glacier Mont Blanc fin 2016) et propose environ 800 produits : 400 types de pâtisseries et 300 saveurs de glaces artisanales. Les conditions de production sont identiques à celles d'un laboratoire de pâtisserie avec pour objectif le respect de la tradition pâtissière française.

En 2011, CDD a intégré Philippe Uracca, Meilleur Ouvrier de France pâtissier parmi ses équipes en tant que chef pâtissier et directeur technique. Le succès de ce savoir-faire puise sa recette, selon Didier Barral, dans «la combinaison de produits extrêmement qualitatifs et un service ●●●



... qui permet à n'importe quel restaurant d'être satisfait le lendemain».

Changement de gouvernance

En 34 ans, la croissance du groupe s'est opérée par associations ou achats d'entreprises successifs. Dernier en date, celui de Destiny Foods, une société anglaise de

production de pâtisserie distributrice dans tout le pays. Avec cette nouvelle fusion, les fonds Argos Soditic sont entrés majoritairement au capital (64,10%) aux côtés de CM-CIC Investissements (19,89%). «Depuis dix ans, mon épouse et moi-même cédon progressivement nos parts à ce fond d'investissement, précise Didier Barral, également président de LRIA. Nous venons de nommer un nouveau président et un nouveau directeur général qui prendront la main sur la conduite de l'entreprise.».

Le passage de relais est prévu d'ici l'été. Didier Barral présidera le conseil de surveillance et restera opérationnel deux années pour booster les marchés à l'international. Avec l'ambition de se développer aux Etats-Unis via leur filiale new-yorkaise (Mont Blanc desserts) et d'y réaliser environ 15% de son CA dans les cinq ans. Le groupe recherche également des distributeurs en Asie ayant une connaissance suffisante du marché et une envie de lancer une marque de pâtisserie traditionnelle française qualitative sur un marché mature, comme au Japon, ou naissant comme en Chine. ●

CDD en bref

- 1983** : Achat du Glaçon des Corbières qui devient Pole Sud.
- 2008** : Fusion de Pole Sud et du Gourmet Parisien. Début de l'activité aux USA.
- Janvier 2009** : Mise en activité du groupe La Compagnie des desserts.
- 2011** : Entrée de Midi-Pyrénées Pâtisserie dans CDD. Philippe Urraca, devient directeur technique.
- Janvier 2012** : Participation dans la pâtisserie La Croquanterie – Création de France Dessert à Tokyo.
- 2013** : Début de la distribution en Chine : création du premier Louise à Shenyang.
- 2014** : Début de l'activité à New York.
- 2016** : Intégration de la Croquanterie. Rachat du glacier Mont Blanc à New York et de Destiny Foods à Manchester. Changement d'actionnaire majoritaire pour CM-CIC pour Argos Soditic.
- 2017** : Arrivée de 2 nouveaux dirigeants : Philippe Bonny, Président et Emmanuel Aimond, Directeur général.

Par Catherine LÉHÉ

FLORETTE FOOD SERVICE, leader en France du marché des fruits frais prêts à consommer



Pierre Méliet
Dirigeant de Florette Food Service

Installée près de Perpignan depuis 1984, Florette Food Service (FFS), intégrée au sein de Florette, la branche légumes du groupe Agrial, est en développement permanent et génère un chiffre d'affaires de 85 M €. Fournisseur historique de salade et fruits 4^e gamme de McDonald's, l'entreprise a depuis conquis une place de premier plan sur le marché des fruits et légumes préparés sur tous les secteurs de la restauration hors domicile.

Chaque année, Florette Food Service traite 25 000 tonnes de produits en moyenne dont 15 000 tonnes de salades. C'est en proposant des «salades icebergs» entières à McDonald's à l'heure où le fast-food ouvrait ses tous premiers restaurants en France que la société Crudi, à l'époque, connaît un développement naissant.

Fondée par un maraîcher de la région de Perpignan, la société rejoint en 2013 le groupe Florette au sein de la branche légumes d'Agrial, 4^e coopérative agricole française.

Dirigée par Pierre Méliet, la société rebaptisée Florette Food Service depuis 2013 compte aujourd'hui quinze lignes de production, deux usines de fabrication sur son site historique de Torreilles et emploie plus de 500 personnes. «L'entreprise a démarré en même temps que McDonald's en s'axant sur de la transformation en proposant des fruits et légumes prêts à l'emploi, comme de la salade destinée à garnir les sandwiches ou des salades-repas, résume Pierre Méliet. Elle s'est ensuite développée avec d'autres clients (à titre d'exemple en France : Ikea, Buffalo Grill, Prêts à manger